

1. Walory turystyczne regionu

- a. Walory przyrodnicze:
 - Klimat podzwrotnikowy cechujący się dużym nasłonecznieniem.
 - Ciepłe wody Morza Śródziemnego sprzyjające kąpielom.
 - Urozmaicona linia brzegowa: piaszczyste plaże, strome klify, malownicze zatoki oraz liczne wyspy.
 - Różnorodna rzeźba terenu: łańcuchy górskie (Pireneje, Góry Dynarskie) oraz obszary krasowe z jaskiniami i wodospadami (np. w Chorwacji i Słowenii).
- b. Walory kulturowe:
 - Pozostałości cywilizacji antycznych: zabytki starożytnej Grecji (Akropol) i Rzymu (Koloseum).
 - Zabytkowe układy urbanistyczne: starówki miast takich jak Wenecja czy Dubrownik.
 - Obiekty sakralne: zabytkowe świątynie i katedry.
 - Bogata oferta muzealna.
 - Dziedzictwo niematerialne: lokalny folklor, kuchnia, tradycyjne tańce (np. flamenco) oraz festiwale.

2. Infrastruktura turystyczna

- a. Definicja: ogół obiektów i instytucji umożliwiających turystom korzystanie z atrakcji danego miejsca.
- b. Transport: gęsta sieć autostrad, liczne międzynarodowe porty lotnicze oraz połączenia promowe.
- c. Baza noclegowa: zróżnicowane standardy od pól kempingowych po luksusowe hotele.
- d. Gastronomia i usługi: restauracje, kawiarnie, biura podróży oraz punkty handlowe (sklepy z pamiątkami).
- e. Zagospodarowanie rekreacyjne: przygotowane plaże, wyciągi narciarskie i wypożyczalnie sprzętu.

3. Znaczenie turystyki dla gospodarki

- a. Kluczowa rola w budżetach państw: Francji, Hiszpanii, Włoch i Grecji.
- b. Rynek pracy: generowanie licznych etatów w sektorze usług (hotelarstwo, gastronomia, transport).
- c. Światowa czołówka (dane za rok 2023):
 - Pod względem liczby turystów: Francja (1. miejsce), Hiszpania (2.), Włochy (4.), Turcja (5.).
 - Pod względem wpływów finansowych: Hiszpania (2. miejsce), Francja (4.), Włochy (5.), Turcja (7.).

4. Wpływ pandemii COVID-19 (lata 2020–2021)

- a. Wprowadzone ograniczenia: zamknięcie granic państwowych, wstrzymanie lotów pasażerskich, obowiązkowa kwarantanna.
- b. Skutki ekonomiczne: spadek liczby przyjazdów o ok. 50% w niektórych krajach, gwałtowne obniżenie dochodów z usług turystycznych.
- c. Tendencja wzrostowa: powrót do wysokiej liczby odwiedzin po zniesieniu restrykcji sanitarnych.

5. Przykłady wyjątkowych regionów i ośrodków

- a. Wenecja: unikatowe miasto położone na ponad stu wyspach oddzielonych kanałami.
- b. Rzym: „wieczne miasto” i dawna stolica imperium z bezcennymi zabytkami z I wieku n.e..
- c. Jeziora Plitwickie (Chorwacja): kilkanaście jezior na wapiennych wzgórzach połączonych malowniczymi wodospadami.
- d. Lazurowe Wybrzeże (Francja): przykład atrakcyjnego krajobrazowo styku gór i morza.
- e. Funkcje miejscowości: zróżnicowanie na ośrodki krajoznawcze, wypoczynkowe, uzdrowiskowe oraz sportów zimowych.